

SUNMI

商米品牌VI规范

V1.5版本



欢迎使用

本规范手册包含的品牌基本原则和使用案例，通过基本标志、品牌色、图形设计以及图像排版风格，以保持“商米 SUNMI”的品牌视觉识别统一性。

本手册将呈现品牌所有的关键视觉元素以及系统地告诉大家如何在各个应用和物料上正确和统一地使用它们。

我们应做到在公司内部各部门、及对外合作时，保持正确和一致地应用所有品牌关键视觉元素，并学会灵活运用其中的规则，从而表达出商米强大有力的品牌信息。

目录

前言

欢迎使用
目录
公司介绍

品牌识别

标识尺寸规范
标识安全距离
标识正确应用
标识背景正确应用
标识+主张介绍
标识+主张尺寸规范
标识+主张安全距离
标识+主张正确应用
标识+主张背景正确应用

品牌应用

商米品牌分公司使用规范
信封规范
纸杯规范

公司介绍

商米是一家以“利他心”为核心价值观的物联网科技公司。

我们致力于为商用领域提供丰富且优秀的智能IoT设备及相应配套的“端、云”一体化服务，和生态伙伴构建万物互联的商业世界，最终实现商业4.0。

SUNMI

我们的标识

众所周知，标识是一家企业的象征与精神，是企业特点的集中体现，又是视觉识别系统的核心。

从文字标识上，商米独特地在LOGO设计中包含了“SUN”的元素，预示着初生的太阳，充满希望。与此同时，商业一直都是灰白色，商米希望在商业中能有一抹亮色，因此我们把标识设计成了活力的橙色，像阳光一样，寓意着让商业焕发活力，帮助全球中小商户实现价值。



安全区域

为了更加清晰有效地传播品牌标识，标识周围必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间为限制区域，限制区域内不出现任何文字及符号等其他元素。在实际应用情况下可进行适当调整。标识最小尺寸规定长度≥15mm。

在商米品牌标识中，限制区域高度和宽度与标识图形中的S截面一致（见右图），当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。



● 标识正确应用



● 标识错误应用



破坏性描边



颜色改变



标识变形（拉伸，压缩等）



标识不完整



添加多余元素

标识正确应用

为了保证标识的外观、形状、样式准确。禁止使用出现以下情况：存在破坏性描边、存在非商米品牌标准色、打破商米标识的正确比例、标识设计不完整、存在除了标识规范元素之外的信息。

标识背景正确使用

标识不允许做钩边处理，在橙背景下不做单黑处理，不允许在缺乏对比照片中以白色显示，在渐变深背景及对比色不允许以标准色形式出现，不允许不完整标识，不允许做变形及竖排处理。文字不单独使用。

● 标识背景正确应用



深色背景标识应用



标识正色应用，背景弱化



深色背景标识反色应用



纯白色背景

● 标识背景错误应用



深色背景标识变化



标识正色应用，背景杂乱混淆



标识反色应用在明度较低且复杂的背景。



避免应用方案与标识相近

标识+主张

2021年，商米正式进行了品牌升级，发布了BIoT战略。

在商米来，BIoT不仅是Business IoT，在商米看来，B还代表了BI能力（Business Intelligence），我们用BI赋能IoT产品，联合全球伙伴共同赋能生态商家线上线下一体化，以实现利他共荣、万物互联的商业4.0世界。

SUNMI
BIoT开启商业4.0

我们的标识

众所周知，标识是一家企业的象征与精神，是企业特点的集中体现，又是视觉识别系统的核心。

从文字标识上，商米独特地在LOGO设计中包含“SUN”的元素，预示着初生的太阳，充满希望。与此同时，商业一直都是灰白色，商米希望在商业中能有一抹亮色，因此我们把标识设计成了活力的橙色，像阳光一样，寓意着让商业焕发效率，帮助全球中小商户。

我们在品牌传播中提供了一个更加完整的品牌标识组合：SUNMI（主标识）+ BioT开启商业4.0（Slogan），用于诠释商米的品牌主张。



安全区域

为了更加清晰有效地传播品牌标识，标识周围必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间为限制区域，限制区域内不出现任何文字及符号等其他元素。在实际应用情况下可进行适当调整。标识最小尺寸规定长度≥15mm。

在商米品牌标识中，四周安全区域取自于标识的高度（见右图），当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。



SUNMI
BloT开启商业4.0

中文组合

SUNMI
BloT for Business 4.0

英文组合

● 标识正确应用



● 标识错误应用



破坏性描边



颜色改变



标识变形（拉伸，压缩等）



标识不完整

标识正确应用

为了保证标识的外观、形状、样式准确。禁止使用出现以下情况：存在破坏性描边、存在非商米品牌标准色、打破商米标识的正确比例、标识设计不完整、存在除了标识规范元素之外的信息。

标识背景正确使用

标识不允许做钩边处理，在橙背景下不做单黑处理，不允许在缺乏对比照片中以白色显示，在渐变深背景及对比色不允许以标准色形式出现，不允许不完整标识，不允许做变形及竖排处理。文字不单独使用。

● 标识背景正确应用



深色背景标识应用



标识正色应用，背景弱化



深色背景标识反色应用



纯白色背景

● 标识背景错误应用



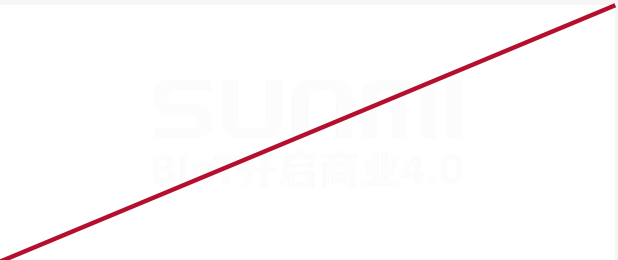
深色背景标识变化



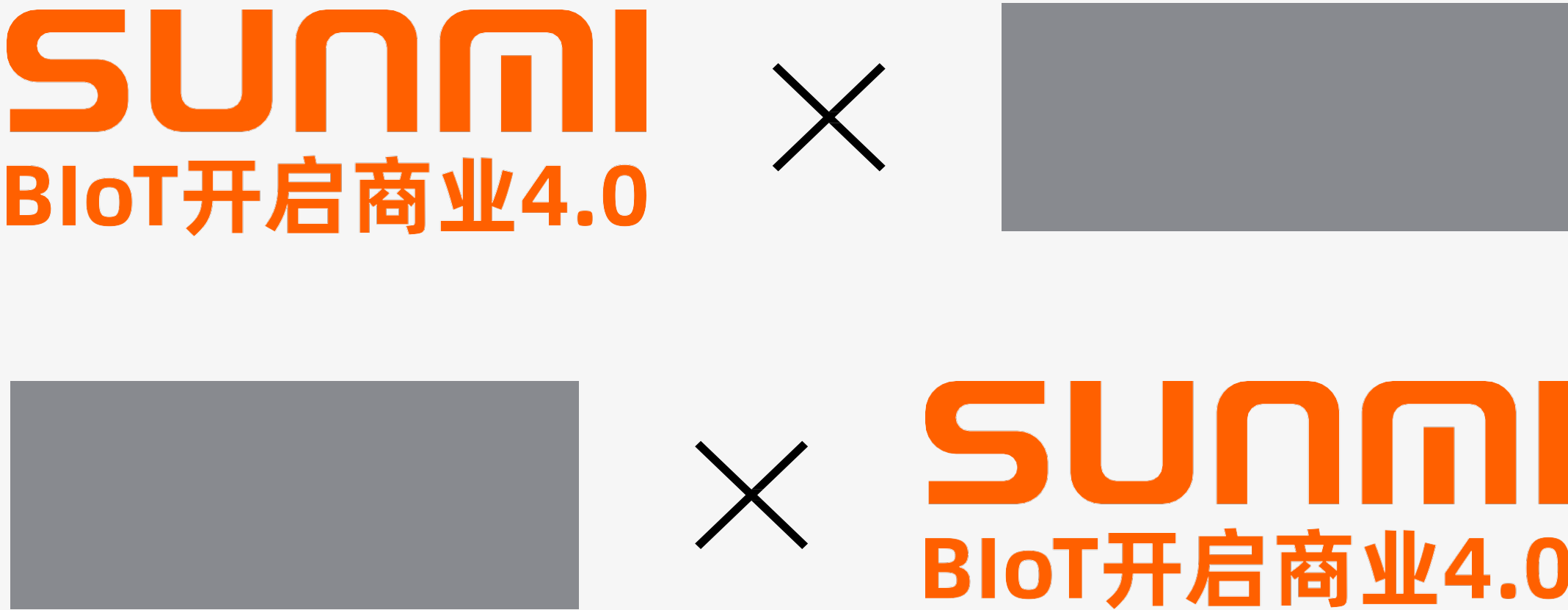
标识错误应用，背景杂乱混淆



标识反色应用在明度较低且复杂的背景。

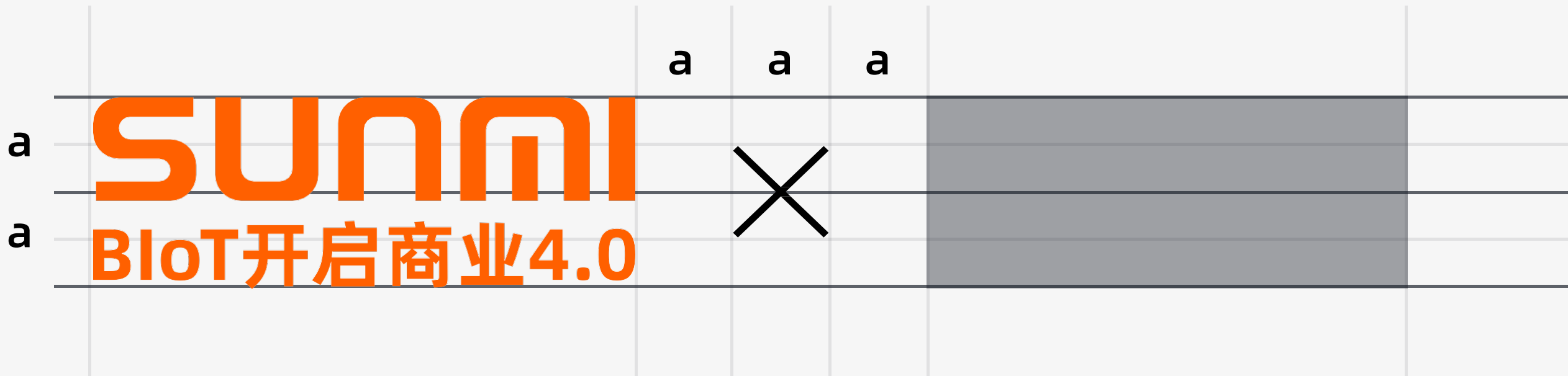


避免应用方案与标识相近



品牌关联

在涉及到商米品牌与其他品牌关联的时候，请使用 “X ” 作为关联符号，商米品牌的排布顺序需要考虑活动性质，具体请与商米品牌部沟通



品牌关联正确规范

为了保证品牌关联的使用正确，商米品牌与合作品牌需要保持与商米品牌相同高度，关联标识的宽度不作限制。具体规范请参考右边示意图

品牌排版规范

商米品牌标识一共有3种通用排版样式（具体）：

- 1、左上角
- 2、顶部居中
- 3、底部居中

请严格遵守排布规范，具体规范请参考参考 “标识+主张安全区域 ”

左上角（推荐）



顶部居中



底部居中



标准纸张 商标使用实例

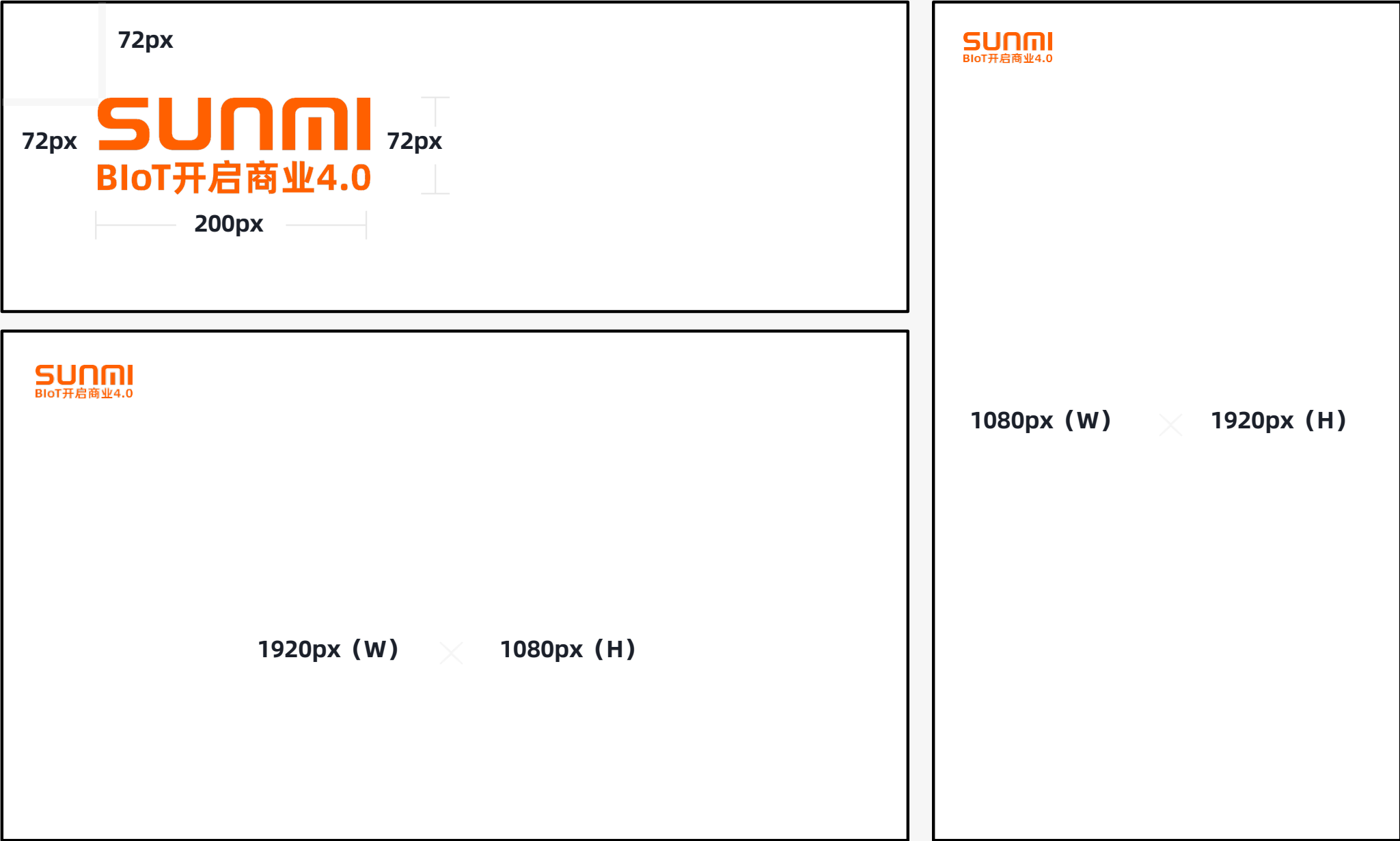
为了保证商米表示在通用纸张上的正确呈现，在这里提供4种通用的印刷尺寸（见右图）。

- 1、标识四周同样需要安全距离，安全距离为1个logo的高度
- 2、其他尺寸请基于宽度等比调整（标识的宽度与画布宽度请控制在1:7）



标准分辨率 商标使用实例

为保证商米表示在电子屏幕上的正确呈现，在这里提供1080P的分辨率尺寸（见右图）。其他尺寸请基于宽度等比调整（标识宽度与画布宽度请控制在1:9.6）



色彩环境中应用

标识在白色背景下的显示及深色背景下的使用规则，实际应用时请参考。

黑白标识用于报纸等单色印刷。特殊工艺外，比如奖杯，日历，奖状中的金色印刷。

灰度背景

反白背景

标准色背景



品牌标准字体

商米的官方使用字体为：阿里巴巴普惠体
请规范使用字体

阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0

阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0
阿里巴巴普惠体1.0

SUNMI | France SAS

SUNMI
France SAS

SUNMI | France SAS

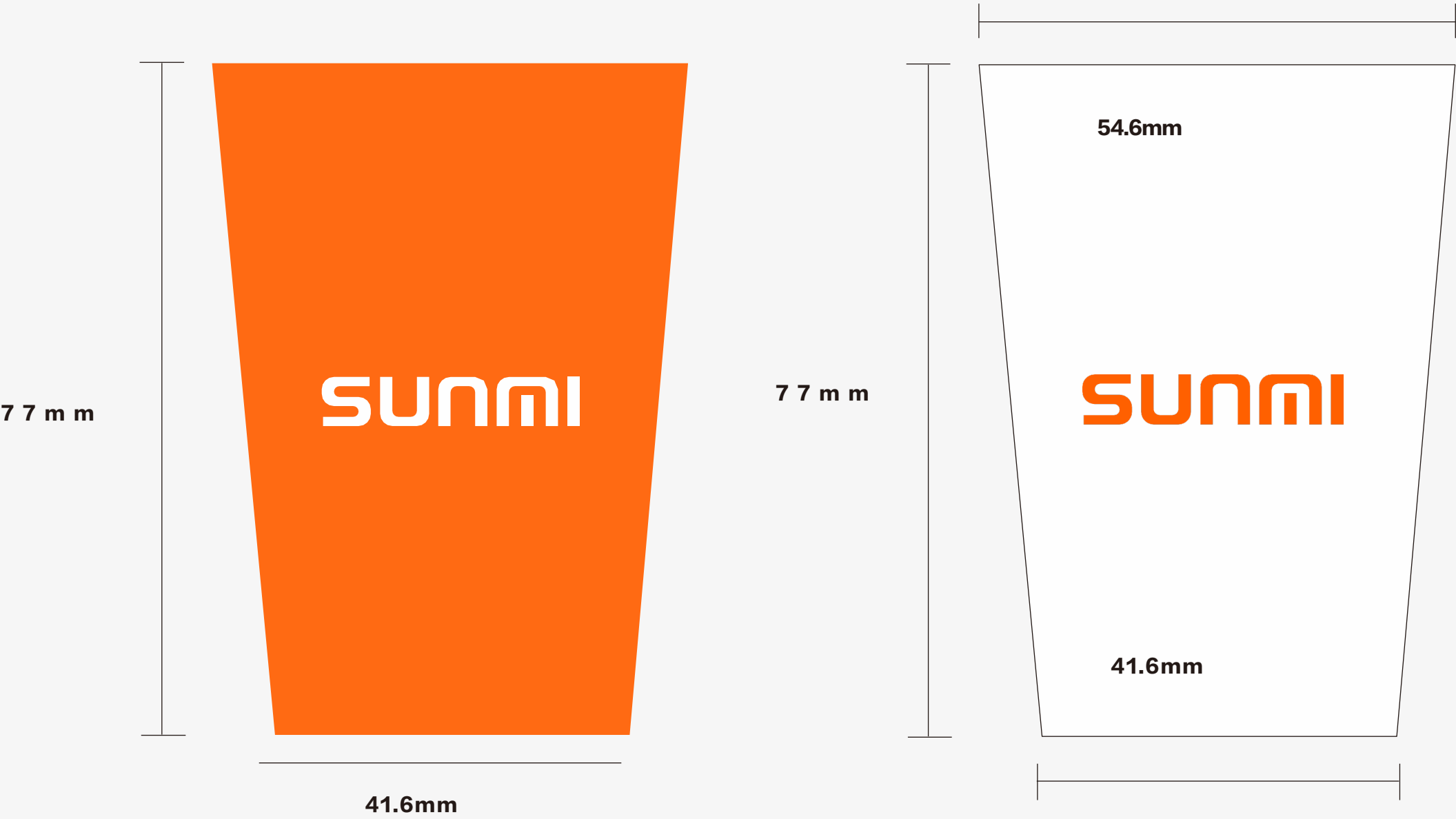
SUNMI
France SAS

分子公司排版要求

横版排列规范为：总公司在前，分子公司在后。分公司与总公司中间间隔为1S。竖线高度为1S，宽度为1px/1mm
上线排列规范为：总公司在上，分子公司在下。分公司与总公司中间间隔为1/2S。分子公司名称和分割线需与总公司宽度一致，分割线高度为1px/1mm

分子公司的书写字体为阿里巴巴普惠体，字体粗细标准为Medium





SUNMI

Thank You

V1.5版本